



**Jornalista Responsável:**

**Octalício Neto**

**Jorn. Mtb: 5.447-RS**

**Fone: (48) 3034-0705 – 9602-4339**

**@octaneto**

**OLHOSEO 2013 – rls. 05**

## **Parceria estratégica agita mercado digital de SC**

Santa Catarina nunca viveu um período de tamanha efervescência no mercado de Tecnologia da Informação (TI), especialmente no segmento do Marketing Digital. Tudo isso alavancado por iniciativas locais que já repercutem nacional e internacionalmente. Caso de Beverly Hills Catarinense, fanpage do Facebook e do OlhóSEO Show & Conference, que agora estabelecem acordo estratégico.

As redes sociais, um dos braços mais dinâmicos do marketing digital, têm merecido uma especial atenção do mercado local, com consequências que ultrapassam as fronteiras estaduais e mesmo nacionais. Dois exemplos diretos disso são a fanpage Berverlly Hills Catarinense, que em apenas uma semana superou 10 mil seguidores (likes, na linguagem do Facebook) e o evento de marketing digital e front-end OlhóSEO Show & Conference, que já recebe convidados internacionais em Florianópolis.

Tudo começou em uma matéria do Jornal "O Globo", com enfoque no mercado de luxo. Quando, talvez de maneira desavisada, o repórter comparou Florianópolis a Beverly Hills, bairro de Los Angeles, EUA. Foi o que bastou para Mari Bleyer e Ivanir França, apaixonados por comunicação, comportamento e redes sociais, criarem uma página no Facebook que explodiu de seguidores não apenas no Estado, mas no Brasil e até no exterior.

O que inicialmente apenas satirizava o cotidiano local, que se alterna no verão, entre carros de luxo, como Ferraris e Lamborghinis, e esgoto jogado a céu aberto na Lagoa da Conceição, foi rapidamente transformado. Beverly Hills Catarinense logo assumiu uma crítica mordaz às autoridades públicas, à violência no transporte coletivo protagonizada por facções criminosas, e mesmo por críticas ao comportamento alienado e omissos da sociedade da capital.

### **EXPERIÊNCIA DIGITAL DO ANO**

Em sua 3ª edição em Florianópolis, já tendo sido realizada outra em São Paulo, o OlhóSEO Show & Conference, foca no mercado do Marketing Digital e do Front End – linguagem de programação – trazendo a Florianópolis, as maiores 'Feras' do segmento.



Tendo à frente um jovem empreendedor e aficionado por tecnologia e novos gadgets, Rodrigo Gonçalves, aposta que em 2013 o "OlhóSEO se consolida como a experiência digital do ano no Brasil". Para isso, entre outras coisas e outras 'feras' cita que já trouxe um ex-googler (executivo egresso do Google) e promete para este ano ainda mais surpresas.

Entre elas, além do Congresso com temas de máxima relevância, acontece a Feira de conversão de negócios digitais e inovações tecnológicas, dimensionada para 2.500 participantes.

O OlhóSEO deve reunir os melhores e maiores players do setor de marketing digital e front-end no Hotel Majestic, na Beira Mar Norte, nos dias 3 e 4 de maio próximos.

## **PARCERIA ESTRATÉGICA OLHÓ & BEVERLY**

No caldeirão de toda essa ebulição mercadológica digital, durante o OlhóSEO 2013 acontecerá um painel especial dedicado às Mídias Digitais, onde o Case da Beverly Hills Catarinense será apresentado nos seus mínimos detalhes por Mari Bleyer. Imperdível!

Todo o evento e feira serão integrados, para permitir uma máxima sinergia, visando ao contato direto e a conversão de negócios aos participantes, nesse vasto universo temático da tecnologia do mercado global.

## **SAIA NA FRENTE**

### **Garanta sua vaga!**

Para garantir sua inscrição com preço promocional de primeiro lote, basta acessar: [www.olhoseo.com.br/inscricao](http://www.olhoseo.com.br/inscricao), preencher seus dados cadastrais e escolher a melhor forma de pagamento.

### **Faça como as GRANDES EMPRESAS, coloque sua marca no topo!**

Para ser patrocinador do OlhóSEO 2013, maior Evento de Marketing Digital e Desenvolvimento Front-End do Sul, faça contato através do site [www.olhoseo.com.br/contato](http://www.olhoseo.com.br/contato).



## **SERVIÇO**

O que: OlhóSEO 2013 (Marketing Digital, Mobile, SEO, Links Patrocinados, Desenvolvimento Front-End)

Quando: 03 e 04 de maio

Canais: [twitter.com/OlhoSEO](https://twitter.com/OlhoSEO), [fb.com/OlhoSEO](https://fb.com/OlhoSEO)

Onde: Centro de Eventos e Conferências do Majestic Palace Hotel – Florianópolis - SC

Inscrições no Site: [www.olhoseo.com.br](http://www.olhoseo.com.br)